

Videokonzept: Schüler/-innen an Ihrem Beruflichen Gymnasium (alle Berufsoberschule sind auch angesprochen)

Ziel und Zweck der Kurzvideos

- Kurzvideo von Schülerinnen und Schülern, die über Ihren persönlichen schulischen Werdegang und Ihre Erfahrungen an Ihrem Beruflichen Gymnasium (Berufsoberschule) mit Blick auf Ihr Abitur und ihre berufliche Zukunft zu sprechen.
- Durch ihre persönliche Darstellung können die Schülerinnen und Schüler die Attraktivität der Beruflichen Gymnasien authentisch präsentieren.
- Um mehr öffentliche Aufmerksamkeit für die Beruflichen Gymnasien zu bekommen, sollen Schüler/-innen zu Wort kommen und es wird eine Videoreihe mit Schüler/-innen an Beruflichen Gymnasien sowie Absolvent/-innen auf dem Instagram-Kanal @blv_bw des Berufsschullehrerverbands BW gestartet.
- Die Kurzvideos können unter Berücksichtigung des Datenschutzes ebenso Teil des Events am 10.02.2026 sein.

Grundstruktur jedes Videos

Format: Interview von Schüler/-innen des BGs (2-3 Fragen pro Clip und pro Schüler/-in)

Länge: 30–45 Sekunden

Stil: locker, natürlich, ehrlich

Aufnahmegerät: Smartphone im Hochformat (9:16), stabile Hand oder Stativ

Ton: interner Smartphone-Ton oder, falls vorhanden kleines Ansteckmikrofon

Ort: lebendige, aber ruhige Umgebung an der Schule ohne laute Nebengeräusche

Beispiel-Videosetting:



Fragen (Auswahl):

- Warum hast du dich fürs Berufliche Gymnasium entschieden?
- Was war dir bei deiner Schulwahl wichtig?
- Was gefällt dir am besten an deinem Profil (z. B. Wirtschaft, Technik, Soziales...)?
- Was macht unsere Schule besonders?
- Was möchtest du nach dem Abitur machen?

- Was würdest du jüngeren Schülern sagen, die sich fürs Berufliche Gymnasium interessieren?
- Wie kann das Berufliche Gymnasium noch besser werden?

Posting

1. Option: Veröffentlichung BLV-Instagram-Kanal @blv_bw

- Das Kurzvideo wird der BLV-Geschäftsstelle zugesandt.
info@blv-bw.de / AP: Vanessa Necker
- Die Geschäftsstelle bearbeitet das Video (ggf. Untertitel, Schnitt) und postet es auf dem BLV-Instagram-Kanal @blv_bw als ein Video innerhalb einer Reihe von Schüler/-innen und Absolvent/-innen an Beruflichen Gymnasien.

2. Option: Veröffentlichung auf dem schulischen Instagram-Kanal

- Das Kurzvideo wird auf Ihrem schulischen Instagram-Kanal veröffentlicht. Gerne kann das Video zusätzlich in der Story geteilt werden. Verlinken Sie bitte den Instagram-Kanal des BLV @blv_bw und das Kultusministerium @kultusministerium_bw.
- Die Videobeschreibung können Sie eigenständig formulieren. Enthalten sein soll:
 - Hinweis auf 100-jähriges Jubiläum Hochschulreife mit beruflichem Profil in Baden-Württemberg
 - Hinweis auf Online-Veranstaltung mit Live-Stream am 10.02.2026 für alle Schülerinnen und Schüler an einem Beruflichen Gymnasium in BW
 - Sie verwenden folgende Hashtags: #MehrAlsAbi #HochschulreifeMitProfil #SchulemitZukunft #ExpertenFürBeruflicheBildung
 - Mögliche Beispielbeschreibung:

 Mehr als Abi – 100 Jahre Hochschulreife mit beruflichem Profil!
Seit einem Jahrhundert verbindet die berufliche Bildung in Baden-Württemberg Praxis, Perfektion und Perspektive – das feiern wir gemeinsam!

 Am 10. Februar 2026 lädt der Berufsschullehrerverband BW alle Schülerinnen und Schüler der Beruflichen Gymnasien und Berufsoberschulen zur großen Online-Jubiläumsveranstaltung mit Live-Stream ein.

Sei dabei, wenn wir 100 Jahre Geschichte feiern – und auf die Zukunft der Hochschulreife mit beruflichem Profil in Baden-Württemberg blicken! 

 In diesem Video erzählt unsere Schülerin, warum die Hochschulreife mit technischem Profil für sie mehr als nur Abi ist – und was ihre Schule besonders macht. 

 Merke dir den Termin und feiere mit uns!

- Sie taggen uns, den BLV (@blv_bw) und das Kultusministerium @kultusministerium_bw)